

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza Dobiti preduzeća Bahus, Paraćin ". Rad ima 36 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

U v o d

Preduzeće predstavlja osnovnu jedinicu društvene organizacije rada. Funkcioniše kao jedna kompleksna i organizovana celina raznovrsnih elemenata i aktivnosti, te je njegova svrshodnost u ostvarivanju ciljeva postavljenih u skladu sa motivom osnivanja. Ciljevi moraju biti u funkciji zadovoljenja potreba stejkholdera (vlasnika, zaposlenih, kupaca, dobavljača, države...). Svako ostvarivanje postavljenih ciljeva vodi do postizanja određenih finansijskih performansi, koje efikasnim upravljanjem postaju snažno i moćno sredstvo za jačanje konkurentnosti na tržištu.

Jedna od najvažnijih performansi za samo poslovanje preduzeća je dobit. Značaj dobiti kao monetarnog oblika rezultata poslovne aktivnosti i performanse uspešnosti preduzeća je nesumnjiv. Stoga politika upravljanja dobiti i politika njene raspodele predstavlja značajan segment ukupne poslovne politike preduzeća.

Analiza dobiti kao element procesa upravljanja dobiti i njen značaj za poslovanje preduzeća je u ovom diplomskom radu izvršena na primeru preduzeća "Bahus" d.o.o. Paraćin. Ovo preduzeće je izabrano prvenstveno zato što danas, u teškim uslovima za privredu, u Paraćinu osim Srpske Fabrike Stakla, koja se bori za opstanak i ostalih preduzeća koja su pred stečajem ili su već u stečaju, preduzeće „Bahus“ jedino odoleva svim pritiscima ekonomske krize i jedino je preduzeće koje posluje na granici optimalnog i efektivnog poslovanja. Analiza će obuhvatiti tri poslovne godine – 2006,2007,2008 godinu.

U prvom delu rada dat je uvid u samo preduzeće. Biće izloženi osnovni podaci koji se tiču njegovog nastanka i razvoja, delatnosti, proizvodnog programa, kadrovske strukture kao i strukture kapitala. Drugi deo rezervisan je za teorijski aspekt problematike dobiti kao performanse preduzeća i njene analize, kao i definisanja determinanti koje utiču na samo formiranje dobiti. U nastavku rada kratko će se dati opšti aspekt upravljanja dobiti u svim njenim fazama.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com